



MARKETING INTELLIGENCE
ACADEMY

Brochure – Praktijkopleiding marktonderzoek

Deze training is voor iedereen die een carrière binnen marktonderzoek ambieert, maar de praktijkervaring mist. Je leert alles over de context van het werk en leert marktonderzoek uit te voeren van A tot Z waarbij je onder andere aan 2 praktijkcases werkt en leert handelen in verschillende praktijksituaties.

Vorm: Hybride: e-learning, online 1-op-1 coaching, online meetings en sessies op locatie

Doelgroep: Pas afgestudeerd / carrière switcher met ambitie om als startende marktonderzoeker aan de slag te gaan

Investering: € 999.-

Verwachte tijdsduur: 130 uur (13 weken, ca 10 uur per week)

Praktijkopleiding marktonderzoek

De praktijkopleiding marktonderzoek is dé opleiding voor iedereen die ambitie heeft om als marktonderzoeker aan de slag te gaan. De opleiding bevat alle ins en outs die nodig zijn voor een succesvolle start van je carrière. Met intensieve persoonlijke begeleiding van ervaren marktonderzoekers die al hun praktijkervaring inzetten om jou een zo goed mogelijke kickstart van je carrière te geven. Na deze opleiding kan je als startende marktonderzoeker aan de slag. We beoordelen welke rollen bij jou passen en brengen je – desgewenst – in contact met interessante partijen uit de markt die op zoek zijn naar goede starters.

Wat kun je verwachten:

In de 13 weken van deze opleiding leer je alle ins en outs van het werken als marktonderzoeker kennen. We beginnen met het geven van context: wat maakt het werk als marktonderzoeker leuk? Hoe ziet de markt er uit? Welke trends beïnvloeden de markt? En welke mogelijkheden zijn er voor je carrière?

Vervolgens belichten we de belangrijkste disciplines met alle onderliggende methoden (ingedeeld naar Customer Experience, Merk & Media en Behoeftes & Innovatie) en hoe het is om te werken voor verschillende sectoren.

Dan duiken we de praktijk in en belichten we alles dat aan bod komt bij het uitvoeren van goed marktonderzoek: je klant goed kennen, een voorstel schrijven, de opzet bepalen, een goede vragenlijst ontwikkelen, veldwerk monitoren, data controleren en interpreteren, rapportages schrijven, presenteren en workshops organiseren. In een aparte les behandelen we kwalitatief onderzoek.

Natuurlijk heet het niet voor niets "praktijkopleiding": in 6 praktijkdagen (online of op locatie) bootsen we reële werksituaties na, voer je een kwalitatief interview, organiseer je een workshop en presenteer je inzichten aan jouw opdrachtgevers. Je werkt aan 2 praktijkcases waarin je ervaart wat het werken als marktonderzoeker inhoudt.

Aan het eind van het traject beoordelen we jou op persoonlijke en vakinhoudelijke kenmerken en bepalen er in onderling overleg wat voor jou de beste rollen zijn om je op te richten.



MARKETING INTELLIGENCE
ACADEMY

Programma:

Het programma bestaat uit de volgende lessen:

- 1. Inleiding in het Nederlandse marktonderzoeklandschap**
- 2. Trends binnen marketing intelligence**
- 3. Marktonderzoek in verschillende sectoren**
- 4. Introductie van de belangrijkste disciplines**
- 5. Het organiseren van je werk**
- 6. Wie is de klant?**
- 7. Hoe schrijf je een goed voorstel?**
- 8. De beste opzet bepalen**
- 9. Doelgroep & steekproef**
- 10. Vragenlijst + programmeerinstructies maken**
- 11. Kwalitatief onderzoek**
- 12. Monitoring veldwerk**
- 13. Data verwerking en data interpreteren**
- 14. Dashboarding & rapportages**
- 15. Presenteren met impact**
- 16. Workshops organiseren**

De lessen bestaan uit video's, downloadbaar lesmateriaal en praktische opdrachten. Je werkt daarnaast aan 2 concrete klantcases waarbij je bij 1 case een dataset ontvangt en die vervolgens uitwerkt tot een mooie klantrapportage en deze presenteert. Case 2 bevat een onderzoeksvraag van een opdrachtgever die je vervolgens van A tot Z uitvoert, rapporteert en presenteert.

Elke 2 weken is er een praktijkdag (op locatie of online) waarin rollenspellen en werksituaties aan bod komen. In de tussentijd heb je 1-op-1 gesprekken met docenten van de MI Academy om je voortgang te bespreken.

Wat levert het me op?

Met deze opleiding heb je genoeg kennis en ervaring om als startend marktonderzoeker aan de slag te gaan. Je bent in staat eenvoudige marktonderzoekstrajecten zelfstandig uit te voeren en dit overtuigend over te brengen naar je opdrachtgevers. Je weet welke rollen bij je passen en welk(e) carrièrepad(en) voor jou mogelijk zijn. Deze opleiding biedt je concrete kansen op startersrollen bij gerenommeerde partijen in de markt.

Meer informatie of vragen?

Neem dan contact op met Ewout Witte: ewout@mi-network.nl / 06-36287443

Link naar video-brochure: <https://vimeo.com/917975514>