



MARKETING INTELLIGENCE  
ACADEMY

## Brochure - De wereld van marktonderzoek

In deze training leren startende marktonderzoekers de context van hun werk begrijpen. Wat is marktonderzoek, welke partijen zijn daarin actief, welke disciplines zijn er, wat zijn de belangrijkste behoeften per sector en wat zijn de belangrijkste trends?

**Vorm:** online met persoonlijke begeleiding

**Doelgroep:** Junior marktonderzoeker

**Investing:** € 199.-

**Verwachte tijdsduur:** 16 uur

### De wereld van marktonderzoek

Hoe ziet de wereld van marktonderzoek er uit? Welke specialismen zijn er en welke richtingen zijn er voor jouw carrière? En wat zijn de belangrijkste trends? Deze training geeft startende marktonderzoekers meer context bij hun werk. Je leert de basis van het vak en de basis van je werk. Waarom is marktonderzoek nu zo'n leuk vakgebied? Hoe kan jouw carrière zich ontwikkelen? Welke bureaus zijn er en hoe spelen die in op de belangrijkste trends?

### Wat kun je verwachten:

In deze module leren startende marktonderzoekers de context van hun werk begrijpen. We geven een volledige kijk op het huidige marktonderzoekslandschap en alle trends binnen de sector. Daarnaast gaan we in op de belangrijkste bijzonderheden met betrekking tot marktonderzoek en data analytics per sector. En bieden we een overzicht van de belangrijkste onderzoeksvormen binnen de domeinen Customer Experience, Merk & Media onderzoek en Behoeft & Innovatie onderzoek.

### Programma:

- 5 lessen:
  1. Introductie marketing intelligence: wat is het en welke richtingen zijn er?
  2. Inleiding in het Nederlandse marktonderzoekslandschap
  3. Trends binnen marketing intelligence
  4. Marktonderzoek in verschillende sectoren
  5. Introductie van de belangrijkste disciplines
    - Introductie Customer Experience
    - Introductie Merk en Media onderzoek
    - Introductie Behoeft- en Innovatie onderzoek
- Eindtoets les 3 en 4 (ook voor elke discipline)
- Opdracht voor les 3, die door docent MI Academy nagekeken wordt



MARKETING INTELLIGENCE  
ACADEMY

### **Wat levert het me op?**

Na het volgen van deze module heb je een goed beeld van het Nederlandse marktonderzoekslandschap en weet je wat kenmerkend is voor onderzoekstrajecten binnen specifieke sectoren. Van de meest toegepaste disciplines heb je een goed beeld van de mogelijkheden en aandachtspunten bij het uitvoeren van een traject. Je weet wat de actuele "hot topics" zijn binnen de marktonderzoekssector en welke ontwikkelingen er de komende jaren aan komen.

### **Meer informatie of vragen?**

Neem dan contact op met Ewout Witte: [ewout@mi-network.nl](mailto:ewout@mi-network.nl) / 06-36287443

Link naar video-brochure: <https://vimeo.com/917557216>